

Рабочий пакет №3. ПРОВЕДЕНИЕ АНКЕТИРОВАНИЯ

ЦЕЛЬ РП №3 - сбор количественных и качественных данных, отражающих тенденции и проблемы подходов к преподаванию, результатов обучения и потребностей рынка труда в Беларуси.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ: анкеты для выпускников, преподавателей и работодателей (разработаны в рамках Рабочего пакета №2)

ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТИ

Каждый вуз должен обеспечить минимальную выборку респондентов, установленную для него в соответствии с количеством выпускников и преподавателей. См. письмо от Maica Bas Cerdá maibacer@eio.upv.es (высылалось каждому вузу индивидуально). Минимальное количество опрошенных работодателей составляет 10 для каждого вуза.

ГРАФИК РАБОТ

Activities / Month	Year	YEAR 1												YEAR 2											
		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19	M20	M21	M22	M23	M24
WP3 Conducting Surveys																									
T3.1 Conduction graduates survey																									
T3.2 Conduction teachers survey																									
T3.3 Conduction employers survey																									
T3.4 Analysing and reporting																									
T3.5 Organisation of a seminar in Minsk																									

December 2017
January 2018
February 2018

		Месяц окончания
Задачи 3.1.-3.3.	Опрос выпускников, преподавателей и работодателей	декабрь 2017
Задача 3.4.	Анализ и отчет	январь 2018
Задача 3.5.	Семинар по результатам исследования (БГЭУ)	февраль/март 2018

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОНЛАЙН СИСТЕМА

СИСТЕМА размещена на сайте проекта: <http://www.fosterc.bsu.by>

Direct URL на страницу опроса: <http://www.fosterc.bsu.by/анкетирование>

СПОСОБЫ ЗАПОЛНЕНИЯ АНКЕТ РЕСПОНДЕНТАМИ:

1. заполнение в анонимном режиме
2. заполнение в режиме «приглашения» через получение приглашительного кода (прямой ссылки) по электронной почте для заполнения анкеты

ЗАПОЛНЕНИЕ АНКЕТЫ В АНОНИМНОМ РЕЖИМЕ

Респондентам необходимо перейти по ссылке

а) для выпускников <http://fosterc.bsu.by/анкетирование/выпускники-вузов>

б) для преподавателей <http://fosterc.bsu.by/анкетирование/преподаватели-вузов>

в) для работодателей <http://fosterc.bsu.by/анкетирование/работодатели>

При работе в данном режиме пользователь не имеет возможности, не закончив отвечать на вопросы анкеты, прервать ее заполнение (разорвать сессию) и продолжить позже ее заполнение (новая сессия). В то же время, промежуточные результаты его анкетирования автоматически постранично сохраняются в СИСТЕМЕ.

СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РЕСПОНДЕНТОВ К УЧАСТИЮ В ОПРОСЕ (при заполнении в анонимном режиме)

- посты в социальных сетях (группы выпускников, группы преподавателей факультетов / вузов, кампании в соцсетях «поделитесь постом с коллегами» и т.д.)
- реклама на интернет-сайтах
- реклама в сми, в том числе в интернет-сми
- рассылка писем на предприятия, в которых трудоустроены выпускники
- плакаты / листовки (ссылки в формате QR-кодов)
- «административный ресурс» (организация заполнения анкет преподавателями на кафедре во время перерыва / после окончания работы)

ПРИМЕРНЫЙ ТЕКСТ ОБРАЩЕНИЯ К РЕСПОНДЕНТАМ:

Уважаемый преподаватель / выпускник / работодатель (указать вуз)!

Впервые в Беларуси проводится широкомасштабное исследование образовательной и трудовой деятельности выпускников вузов нашей страны!

Данное исследование проводится в рамках международного проекта «Содействие развитию компетенций в белорусском высшем образовании».

Результаты исследования помогут улучшить качество образования в белорусских вузах и повысить конкурентоспособность выпускников на рынке труда.

Приглашаем Вас принять участие в опросе на данную тему!
Для этого необходимо

для поста в соцсетях, на интернет сайтах и другой электронной среде

- перейти по ссылке (назначить URL <http://www.fosterc.bsu.by/анкетирование> на слово «ссылке»)

для текста на плакате / листовке / «бумажном» письме

- перейти по ссылке (написать URL: <http://www.fosterc.bsu.by/анкетирование>)
- сканировать QR код



Благодарим за участие!

ЗАПОЛНЕНИЕ АНКЕТЫ В РЕЖИМЕ «ПРИГЛАШЕНИЯ»

Данный способ анкетирования позволяет повысить качество данных и обеспечить контроль над параметрами выборки. Анкетирование через рассылку приглашений прежде всего ориентировано на главную целевую группу опроса – выпускников, привлечь которых к опросу описанными выше способами достаточно сложно.

Для того, чтобы обеспечить проведение анкетирования в режиме «приглашения», вузы должны сформировать массивы электронных почт своих выпускников. Желательно, чтобы

размер массива в 2-3 раза превышал установленную для вуза выборку, поскольку отклик на приглашение к участию в опросе никогда не бывает 100 % (в лучшем случае 20-30 %). Рекомендуется предварительно обзвонить выпускников, уточнить адреса их электронных почт, а также предупредить о предстоящем приглашении к опросу и заранее поблагодарить за участие. Такие действия существенно повысят отклик на приглашение к участию в опросе.

Сформированные массивы электронных почт выпускников вузы высылают на эл.почту info@fosterc.bsu.by После этого СИСТЕМА будет автоматически рассылать «приглашения» респондентам, в которых будут содержаться уникальные ссылки анкеты.

В отличие от анонимного режима СИСТЕМА обеспечит возможность приглашенным респондентам неоднократно прекращать/прерывать процесс заполнения анкеты и продолжать заполнение «своей» анкеты, используя полученный ранее пригласительный код (уникальную ссылку), до полного / окончательного завершения. При этом, СИСТЕМА постранично автоматически будет сохранять промежуточные данные при переходе с одной страницы анкеты на другую. Кроме этого, СИСТЕМА будет высылать по электронной почте напоминания про приглашение респонденту на заполнение анкеты или про незаконченное заполнение анкеты.

ВАЛИДАЦИЯ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТА

При заполнении анкет в любом из 2-х режимов ответы респондента на вопросы анкеты будут проходить валидацию, поэтому завершение анкетирования («отправки» анкеты) возможно только при условии полного и качественного заполнения анкеты.

По завершению опроса СИСТЕМА выдает текстовую благодарность за прохождение анкетирования после нажатия респондентом кнопки «отправить» (при условии прохождения ответов пользователя валидации) с автоматическим переходом на страницу «Анкетирование».

ФОРМИРОВАНИЕ МАССИВА ДАННЫХ

Ответы респондентов экспортируются в файл формата xlsx.

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ХОДА ОПРОСА

Один раз в неделю на сайте проекта будет обновляться диаграмма обработанных результатов проведенного анкетирования. Это позволит а) мотивировать респондентов принять участие в опросе и б) оценивать эффективность работы вузов по поиску респондентов.

ТЕХПОДДЕРЖКА

ООО «Белинфопортал»

info@belinfoportal.by